



怀化建南电子科技有限公司
Huaihua Jiannan Electronic Technology Co., Ltd

环境、社会、公司治理（ESG）报告

军工科技成就客户价值·中国梦想领航团队创智

WWW.JNC4507.COM

日期：2025年12月10日

管理层致辞

在这个充满希望与挑战的年代，我们汇聚一堂，共同见证并探讨怀化建南电子科技有限公司（以下简称“公司”）在可持续发展道路上的坚定步伐与丰硕成果。今天，我怀着无比激动的心情，代表公司管理层，向大家呈献这份凝聚着我们智慧与汗水的 ESG 报告，这不仅是一份对公司过去一年内在环境、社会及公司治理领域实践的全面总结，更是我们对未来可持续发展愿景的深刻阐述与承诺。

在这个时代背景下，ESG 已成为衡量企业综合实力与长远发展潜力的重要标尺。作为一家深耕电力领域的企业，我们深知，实现可持续发展不仅关乎企业的兴衰成败，更是对社会、对环境的一份沉甸甸的责任。因此，公司始终将 ESG 理念视为企业发展的核心战略之一，致力于在业务运营的每一个环节中融入环保、社会责任与公司治理的考量，以期在推动行业进步的同时，为构建更加绿色、和谐、透明的商业生态贡献力量。

回顾过去一年，公司在董事会的高瞻远瞩与坚强领导下，紧密围绕国家关于“碳达峰、碳中和”的战略目标，以及可持续发展的总体要求，积极行动，取得了令人瞩目的成绩。

在环境保护方面，我们深知，绿水青山就是金山银山。公司积极响应国家环保政策，将绿色发展理念贯穿于技术研发、生产经营全过程。通过引进先进的环保技术与设备，优化生产

流程，有效减少了能源消耗与污染物排放。同时，我们还积极探索垃圾分类与资源循环利用的新路径，努力实现废弃物的减量化、资源化和无害化处理。这些努力不仅提升了公司的环境绩效，更为守护我们共同的家园——地球，贡献了一份力量。

在履行社会责任方面，公司始终坚持“以人为本”的核心价值观，致力于构建和谐劳动关系，为员工提供安全、健康、包容的工作环境。我们加强了对员工权益的保护，通过完善薪酬福利体系、开展职业培训与发展规划，增强了员工的归属感与幸福感。同时，公司还积极参与社会公益事业，通过捐资助学、扶贫济困、志愿服务等形式，传递温暖与希望，展现了企业的社会担当。

在公司治理方面，我们深知，良好的公司治理是企业健康发展的基石。公司不断完善治理结构，强化内部控制与风险管理，确保决策的科学性与透明度。我们注重与投资者的沟通与交流，及时、准确地披露公司信息，保护投资者权益。此外，公司还建立了健全的激励约束机制，激发员工的积极性与创造力，为公司的持续发展提供了强大的人才支撑。

当然，成绩属于过去，未来才是我们奋斗的方向。展望未来，怀化建南电子科技有限公司将继续秉承“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，以更加坚定的步伐，走在可持续发展的前列。我们将进一步加强 ESG 管理体系建设，提升环境治理水平，增强社会责任意识，优化公司治理结构，努力打

造成为行业内具有示范引领作用的 ESG 标杆企业。

在这个过程中，我们深知，每一步的前行都离不开社会各界的关心与支持。在此，我要特别感谢所有为这份 ESG 报告付出辛勤努力的同事们，以及提供专业指导与建议的第三方机构。正是有了你们的共同努力与无私奉献，我们才能够取得今天的成绩。同时，我也期待未来能够继续得到各位领导和社会各界对公司 ESG 工作的指导与支持，共同推动公司实现更高质量、更可持续的发展。

最后，我想强调的是，怀化建南电子科技有限公司将始终坚守初心，不忘使命，以更加开放的心态、更加务实的行动，与各利益相关方携手并进，共同创造更加美好的未来。让我们携手共进，为构建绿色、和谐、透明的商业生态，为推动社会的可持续发展，贡献我们的智慧与力量！

关于本报告

报告概览

本报告为怀化建南电子科技有限公司（以下统称“公司”或“我们”）所发布的年度环境、社会及治理（ESG）报告（以下称“本报告”），本报告全面客观地披露公司 2025 年度在环境、社会及治理方面的合规情况、内部政策、管理措施及绩效表现，并展现其在可持续发展方面的承诺。

报告框架

本报告参考中国社会科学院发布的《中国企业社会责任报告指南 (CASS-ESG5.0)》、全球报告倡议组织 (GRI) 标准以及公司利益相关者需求等编制。

报告原则

在编制本报告期间，公司遵循《环境、社会及治理报告指引》的重要性、量化、平衡和一致性原则，具体如下所示：

重要性：公司按照环境、社会及治理报告指引等相关监管要求，通过与各类利益相关方不同形式的沟通与交流，对同行业企业环境、社会及治理报告披露议题进行对标分析，最终识别并筛选出公司可持续发展重大性议题，并将已确认的重大议题作为本报告的编制重点。

量化：公司各部门协力收集并记录环境及社会关键绩效数

据，通过披露定量数据以展现公司在环境及社会关键绩效指标中的表现。本报告中所披露的量化数据已附加补充说明，以解释在计算排放量和能源消耗量时参照的标准、方法和转换系数来源。

平衡：本报告客观地展现公司在环境、社会及治理方面的表现，尽量避免可能会对报告阅读者的决策或判断造成不恰当影响的选择、遗漏或披露格式。

一致性：本报告中披露的数据均根据公司所建立的统一信息收集流程和工作机制进行统计，因此相关的数据统计方式和编纂报告时所作的假设均保持一致，以确保数据可作逐年比较。

报告范围

本报告主要涵盖公司于中国内地运营及生产业务的运营实体。

报告期间

环境、社会及治理报告详述公司于 2025 年 1 月至 2025 年 12 月期间（以下简称“报告期”）环境、社会及治理方面的活动、挑战和采取的措施。本报告是公司所发布的 2025 年度环境、社会及治理（ESG）报告，为提升报告的可读性，部分内容包含了以前年度的相关信息，以体现公司截至报告期末在生产经营、环境保护、公司治理、员工发展及社会公益方面的情况。

数据来源

本报告所有资料及材料来源包括公司内部正式档案、统计报告及第三方机构问卷调查结果等。本报告经公司董事会审核发布，公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

前瞻性声明

本报告包含的前瞻性陈述为对公司的业务、市场的现行预测、估计及假设，不代表对未来的表现的保证和承诺。报告阅读者应当知晓公司的表现或会受到市场风险等不明朗因素影响，可能导致实际结果及回报或会与本报告所作出的假设及所载的陈述有差异。

联络方式

我们欢迎利益相关方提供意见及建议。您可就本报告或我们在可持续发展方面的表现提供宝贵意见。

电话：13549652151

邮箱：405218769@qq.com

目录

第一章 关于本公司	1
一、 公司概况	1
二、 组织机构图	3
三、 完整的营销服务网络及较强的市场竞争力 ..	3
第二章 ESG 管理架构	4
一、 董事会引领	4
二、 跨部门协作	5
第三章 环境 (E)	6
一、 碳排放管理	6
二、 绿色产品与服务	8
三、 资源循环利用	10
第四章 社会 (S)	12
一、 员工关怀与成长	12
二、 社区参与与公益慈善	14
三、 客户关系与满意度	15
第五章 公司治理 (G)	17
一、 公司治理结构	17
二、 内部控制与风险管理	18
三、 企业社会责任与合规	20

第六章 ESG 目标与展望	22
一、 环境 (E) 目标与展望	22
二、 社会 (S) 目标与展望	24
三、 公司治理 (G) 目标与展望	25
第七章 结论	27
第八章 意见反馈表	29

第一章 关于本公司

一、公司概况

怀化建南电子科技有限公司位于湖南省怀化市国际陆港经济开发区。公司始建于1970年，原系中央直属军工骨干企业——国营4507厂。新中国第一台国产温盘、软驱及磁带机均诞生于此，江泽民、胡锦涛、朱镕基等国家领导人曾先后来企业视察指导。

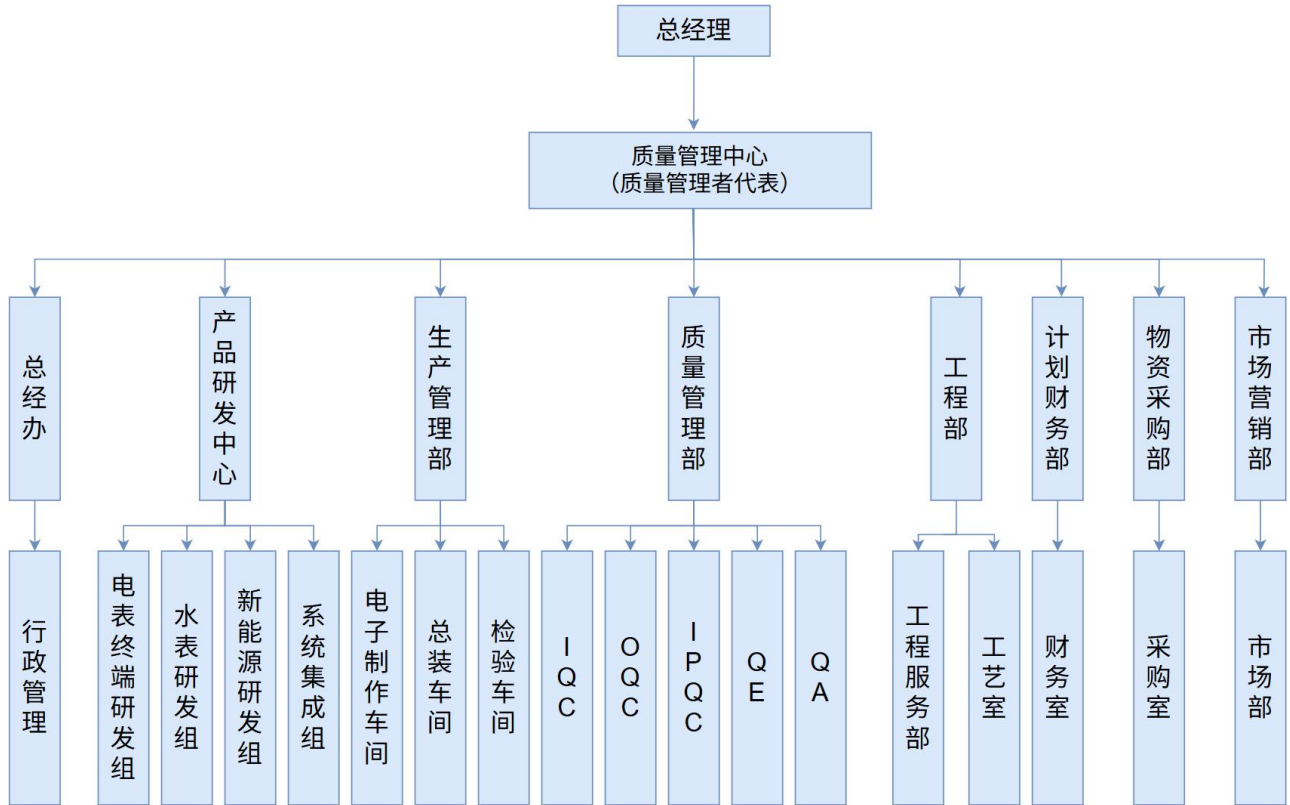
2010年，随着中央“主辅分离、辅业改制”政策的实施，公司在保持原有“建南”品牌的基础上，改制重组并重新注册。公司注册资本2080万元，主营能源计量仪表、通信终端、配电网设备、军用加固机、新能源发电控制器、智慧能源、智慧水务及“双碳”管理平台等产品的研制与推广。公司建有3000m²空调厂房，包含生产车间、实验室和数据管理中心，装备了6条电子加工生产线，拥有生产及检测设备100余台（套），具备年产500万台（套）主营产品的能力。公司是中国仪器仪表行业协会团体会员、全国电工仪器仪表标准化技术委员会委员单位及湖南省仪器仪表行业协会会员单位。

公司秉承“为客户创造价值，以创新引领未来”的科学发展理念，致力于能源计量与数字化服务技术的不断创新与攻关。公司是国家级高新技术企业和湖南省“专精特新”小巨人企业，

被评为 2024 年湖南省“智赋万企”制造业数字化转型标杆，2025 年公司被评为省级绿色工厂。公司坚持走绿色低碳、智能制造的高质量发展道路，是国家电网和南方电网公司的合格供应商之一。公司自建有企业技术中心、工程技术中心和先进技术研究院 3 个创新平台，2 个创新实习基地和 1 个硕士培养点。企业各类专业技术人员占比达 42%，年研发投入占企业收入的 9.7%。公司拥有“四表合一集中器嵌入式软件”等 80 多项自主知识产权，主导产品荣获国家质量奖 1 项、军民融合产品银奖 1 项、省市级科技进步奖 5 项，参与制定国家及行业标准 21 项。公司视产品质量为企业生命线，秉持“质量赢得市场，诚信铸就品牌”的质量方针，始终以客户为中心，追求客户满意。产品先后荣获“国家重点新产品”“湖南省诚信品牌”及“湖南省优质产品”等称号，为国家电网公司、南方电网公司、北京军区等 1000 多家客户提供了高质量的产品与服务。

公司高度重视“企业精神”的传承，积极打造“传承、卓越、和谐”的企业文化，成立了建南公司党支部和企业工会，为精神文明建设和员工福利保障提供支持。公司在发展的同时不忘回报社会，先后组织并参与抗灾救灾及精准扶贫活动 10 余次，积极履行社会责任，被怀化市委、市政府评为“发展非公有制经济和中小企业”先进单位。

二、组织机构图



三、完整的营销服务网络及较强的市场竞争力

公司具有良好的商业信誉。公司初步建立了覆盖全省、面向全国的营销和服务体系，服务覆盖省内市场和国内市场。公司在营销实践中从客户需求出发，建立了完善的营销服务网络，提升了公司品牌的客户认可度。

第二章 ESG 管理架构

一、董事会引领

在公司的整体运营架构中，董事会无疑是 ESG 管理的核心驱动力量。董事们以其高瞻远瞩的战略眼光和深邃的社会责任感，将 ESG 理念深度融入公司的战略决策核心。他们时刻关注着全球环境、社会及治理领域的最新趋势，以及政策法规的动态变化，确保公司在追求经济效益的同时，始终坚守可持续发展的初心。

董事会定期召开专题会议，审议公司的 ESG 工作进展与绩效，对重大 ESG 事项进行深入讨论和科学决策。他们参与制定公司的长期发展规划和战略目标，将 ESG 理念贯穿其中，为公司的可持续发展描绘了一幅宏伟蓝图。同时，董事会还对公司管理层在 ESG 方面的工作进行全面监督和评估，通过定期听取汇报、实地调研等方式，确保各项政策和措施得到有效落实。

为了进一步提升董事会在 ESG 管理方面的专业素养和决策能力，公司高度重视董事成员的专业培训与发展。通过组织内部培训、邀请外部专家授课、参加行业研讨会和国际交流活动等多种方式，不断拓宽董事们的视野，增强他们对 ESG 理念的深刻理解和实践能力。此外，公司还鼓励董事们积极参与行业协会和社会组织的活动，与同行交流经验，共同推动 ESG 事业的发展。

二、跨部门协作

公司深刻认识到，实现 ESG 目标需要各部门之间紧密配合、协同作战。因此，我们精心构建了跨部门的 ESG 工作协调机制，形成了一个全方位、多层次的 ESG 管理体系，确保 ESG 理念贯穿于公司运营的每一个环节。

在环境层面，研发部门充分发挥创新引领作用，致力于开发绿色环保的产品和服务。他们从产品设计的源头入手，充分考虑环境因素，采用环保材料和节能技术，努力降低产品在整个生命周期内的环境影响。生产部门积极响应清洁生产号召，通过优化生产工艺、提高能源利用效率、减少废弃物排放等措施，积极推动节能减排工作。同时，采购部门加强对供应商的环境管理，建立严格的供应商评估体系，优先选择具有良好环保记录的供应商，并与他们共同推动供应链的绿色发展。

在社会层面，行政人事部门扮演着重要角色。他们负责制定和实施一系列员工福利政策，关注员工的身心健康和职业发展需求，努力营造一个公平、公正、和谐的工作环境。销售和市场部门则积极传播公司的 ESG 理念，通过与客户的密切沟通和互动，了解他们的需求和期望，为客户提供优质的产品和服务。同时，公益慈善部门作为公司履行社会责任的重要窗口，组织开展各类公益活动，如扶贫济困、教育支持、环境保护等，与社区建立良好的互动关系，用实际行动回馈社会。

在治理层面，风险管理部门负责识别和评估公司面临的 ESG

相关风险，包括环境风险、社会风险和治理风险等。他们制定相应的风险管理策略，建立完善的风险预警机制和应对预案，确保公司能够及时应对各种风险挑战。内部审计部门对公司的 ESG 工作进行独立审计和监督，检查各项制度和措施的执行情况，发现问题及时提出整改建议。战略规划部门则将 ESG 因素纳入公司的长期发展战略，进行深入分析和研究，为公司的可持续发展提供科学合理的规划和支持。

通过跨部门的紧密协作与沟通，公司能够充分发挥各部门的专业优势，形成强大的工作合力。各部门之间建立了信息共享和反馈机制，及时交流 ESG 工作中的经验和问题，共同探讨解决方案。这种跨部门的协同合作不仅提高了公司的 ESG 管理效率和效果，也为公司的可持续发展奠定了坚实的基础。

第三章 环境（E）

一、碳排放管理

在全球气候变化日益严峻的当下，公司深刻认识到碳排放管理对于环境保护和可持续发展的重要性。将其视为企业社会责任的核心环节，积极采取一系列科学、有效的措施，旨在减少碳排放，为应对气候变化贡献力量，并助力实现碳中和目标。

公司构建了一套全面且精准的碳排放监测体系。通过引入国际先进的碳排放监测设备与技术，对生产经营过程中的能源

消耗和碳排放进行实时、动态的监测。这些高精度的设备能够敏锐地捕捉到生产过程中各个环节的碳排放数据，确保数据的准确性和完整性。同时，公司制定了详细、严谨的碳排放核算方法，严格遵循国际公认的标准和指南，如联合国政府间气候变化专门委员会（IPCC）的相关原则和方法，对公司的碳排放进行科学、合理的核算。这不仅为公司的碳排放管理提供了坚实的数据支持，也为制定针对性的减排策略奠定了坚实基础。

在减排行动方面，公司积极探索多元化的减排途径和方法，全方位推进节能减排工作。一方面，大力推广节能减排技术。对生产设备进行全面升级改造，引进高效节能的电机、压缩机等设备，优化生产工艺，提高能源利用效率，从源头上降低能源消耗和碳排放。例如，在新的生产项目中，采用先进的智能化控制系统，根据实际生产需求自动调整设备运行参数，避免能源浪费。另一方面，加强能源管理，建立完善的能源管理体系。制定详细的能源消耗定额和指标，将能源管理目标分解到各个部门和生产环节，通过严格的考核机制，激励全体员工积极参与能源节约活动。同时，开展能源审计和能源监控工作，定期对能源使用情况进行评估和分析，及时发现并解决能源管理中存在的问题，持续改进能源管理水平。

公司还积极参与碳交易市场，充分利用市场机制调节公司的碳排放量。通过购买和出售碳排放配额，灵活应对碳排放变化，合理控制公司的碳排放成本。同时，密切关注国家和地方

的碳政策动态，及时调整公司的减排策略，确保公司的碳排放管理始终符合相关政策法规的要求，保持行业领先地位。

二、绿色产品与服务

随着消费者环保意识的不断觉醒和市场需求的深刻变化，公司积极响应绿色发展理念，将环保元素融入产品和服务的全生命周期，致力于为客户提供更加环保、可持续的产品和服务，满足消费者对绿色生活的追求。

在产品的设计阶段，研发部门以创新驱动，充分考虑环境因素，积极探索新型环保材料的应用和可回收设计理念。他们与材料供应商紧密合作，筛选出符合环保标准的可降解塑料、再生纤维等新型环保材料，用于替代传统的高污染、难降解材料。在产品结构设计上，注重提高产品的可拆解性和可回收性，通过优化产品结构和连接方式，使产品在使用后能够方便地进行拆解分类，便于回收处理。

在生产过程中，公司严格执行绿色生产标准，将清洁生产理念贯穿于每一个环节。采用先进的生产技术和工艺，如精益生产、绿色制造技术等，减少废弃物排放和环境污染。同时，加强对供应商的环境管理，建立严格的供应商评估体系，从原材料采购源头把控环保关。选择具有良好环保记录、通过相关环保认证的供应商进行合作，定期对供应商进行环保培训和监督检查，推动供应链整体向绿色、低碳方向发展。

在产品使用阶段，公司以用户体验为导向，注重产品的节

能和环保性能。通过提供详细、易懂的产品使用说明和用户指南，引导用户正确使用产品，充分发挥产品的节能优势，降低产品的能耗和环境影响。同时，积极开展环保宣传活动，利用各种渠道向用户普及环保知识，提高用户的环保意识，增强用户对绿色产品的认同感和支持度。例如，公司通过官方网站、社交媒体平台等发布环保小贴士和绿色生活方式建议，鼓励用户在日常生活中养成环保习惯。

在产品回收阶段，公司建立了完善的回收体系，实现了产品全生命周期的绿色管理。通过与专业的回收企业建立长期稳定的合作关系，对废弃产品进行规范化的回收处理。对回收的产品进行分类拆解，将可回收材料进行再加工利用，转化为新的生产原料；对不可回收部分进行安全环保的处置，确保废弃物不对环境造成二次污染。同时，公司不断探索创新的回收模式和技术，提高回收效率和资源利用率，如利用物联网技术和大数据分析优化回收流程，实现回收过程的智能化管理。

此外，公司持续加大在绿色产品研发和服务创新方面的投入，不断推出新的绿色产品和服务，满足市场对环保产品的多样化需求。在新能源领域，积极开发太阳能、风能等清洁能源产品，为社会提供可持续的能源解决方案；在绿色出行方面，推出共享出行服务和环保交通工具，倡导绿色出行方式，助力城市交通减排。

三、资源循环利用

面对资源的有限性和环境保护的紧迫需求，公司始终将资源循环利用作为企业发展的重要战略方向。通过建立科学、完善的资源管理体系，优化资源循环利用机制，努力实现资源的高效利用和循环利用，减少对自然资源的过度依赖，降低环境压力，走出一条经济发展与环境保护相互协调、相互促进的可持续发展之路。

在水资源循环利用方面，公司采取了一系列行之有效的措施，实现水资源的最大化利用效率。生产过程中产生的废水经过先进的处理工艺进行深度处理后，根据水质特点和用水需求，一部分被用于厂区内的绿化灌溉、道路清洗、设备冷却等环节，实现废水的就地再利用；另一部分则通过更精细的处理，达到生产工艺用水标准后回用于生产过程，提高水资源的重复利用率。例如，在某生产基地，公司投资建设了一套中水回用系统，将污水处理后的中水进行进一步净化处理，使其达到工业生产用水标准，用于对水质要求相对较低的生产环节，每天可节约大量新鲜水资源。同时，加强对水资源的监测和管理，建立专业的水资源管理制度和严格的考核机制。通过安装智能水表等监测设备，实时掌握水资源的使用情况，对各部门和生产车间的用水情况进行量化考核，将节水指标纳入绩效考核体系，激励员工积极参与节水活动，形成全员节水的良好氛围。

在原材料循环利用方面，公司积极推进废旧材料的回收和

再利用工作，打造资源循环利用的产业链闭环。通过对生产过程中产生的边角废料、废旧包装材料等进行分类收集和整理，依据材料的性质和特点制定相应的回收处理方案。对于一些可直接再利用的材料，经过简单处理后重新投入生产；对于需要进一步加工的材料，则通过与专业回收企业合作或自行研发加工技术，将其转化为可再利用的原材料或零部件。例如，公司的生产线每天会产生大量的金属边角料，通过与外部金属回收企业合作，将这些边角料运回企业进行熔炼加工，制成新的金属零部件，既减少了废弃物的排放，又降低了原材料采购成本。

此外，公司注重与上下游企业建立资源共享和合作机制，共同开展资源循环利用项目。通过与其他企业分享资源循环利用的经验和技术支持，实现资源的优势互补和互利共赢。例如，与周边的工业园区内企业合作开展能源共享项目，通过集中供能和余热回收利用等方式，提高整个园区的资源利用效率。同时，积极参与行业协会组织的资源循环利用交流活动，了解行业最新动态和技术发展趋势，不断提升自身的资源循环利用水平。

公司高度重视员工资源循环利用意识的培养和提升。通过开展内部培训课程、发布宣传资料、举办主题活动等多种方式，向员工普及资源循环利用的重要性和具体做法。培训课程涵盖资源循环利用的基本知识、公司的资源管理政策以及员工在实际工作中的具体操作规范等内容；宣传资料以图文并茂的形式

展示资源循环利用的成功案例和实际效果；主题活动如“资源循环利用创意大赛”等，激发员工的创新思维和参与热情，鼓励员工提出更多更好的资源循环利用方案和建议。

第四章 社会（S）

一、员工关怀与成长

公司始终坚定不移地秉持“以人为本”的理念，深刻认识到员工是企业最宝贵的财富，宛如企业这座大厦的基石，将员工关怀与成长置于至关重要的战略地位，精心构建起全方位、多层次的福利体系和职业发展路径，全力为员工营造一个温暖如春、公平公正且充满活力的工作环境，助力员工在实现个人价值与职业梦想的征程上扬帆起航，进而推动公司与员工携手共进，共同成长。

在福利待遇方面，公司致力于提供极具竞争力的薪酬和丰富多元的福利项目。除了基础薪资和绩效奖金外，还设有依据年度表现发放的年终奖金，以及针对特定项目完成情况给予的项目奖金等，充分激励员工在不同岗位上奋发图强，积极进取。为员工购置足额的社会保险和商业保险，涵盖养老、医疗、失业、工伤和生育保险，同时还包括补充商业保险，诸如意外险、重疾险等，如同为员工的生活和工作撑起一把坚固的保护伞，提供坚实有力的保障。带薪休假制度完备且人性化，确保员工

在忙碌工作之余，有充裕的时间得以休息和放松身心，其中包括年假、病假、婚假、产假、陪产假等，让每一位员工都能深切感受到公司给予的关怀与尊重。此外，公司在节日期间会为员工准备贴心的节日福利，在员工生日时送上温馨的生日福利，还会定期组织员工进行体检，密切关注员工的身体和生活需求，不断增强员工的归属感和幸福感，使员工能全身心地投入到工作中。

在职业发展方面，公司为员工搭建起广阔无垠的发展平台，提供丰富多样的培训和晋升机会。建立了一套完善且成熟的培训体系，涵盖新员工入职培训，帮助新成员快速融入公司；岗位技能培训，精准提升员工在本职工作上的专业技能；管理能力培训，为有管理潜力的员工铺就晋升之路；专业技术培训，助力员工在专业领域深耕细作。根据员工的职业发展阶段和岗位需求，量身定制个性化的培训课程，犹如为每位员工量身打造一把开启成长之门的钥匙，帮助员工持续提升专业能力和综合素质。设立公平公正的晋升机制，坚决打破论资排辈的传统观念束缚，将员工的能力和业绩置于首位，为有能力、有进取心的员工开辟畅通的晋升通道。鼓励员工内部转岗，勇敢地探索不同领域的工作机会，拓宽职业视野，实现多元化的职业发展路径。同时，为员工配备经验丰富、耐心负责的导师，进行一对一的指导和帮扶，助力新员工迅速适应公司文化和工作环境，在员工职业发展的关键节点及时给予专业的建议和有力的

支持，陪伴员工一路成长。

二、社区参与与公益慈善

公司深知自身作为社会的一员，肩负着不可推卸的重要社会责任，始终以饱满的热情积极参与社区建设和公益事业，以实际行动回馈社会，为构建和谐美好的社会添砖加瓦，贡献力量。

在社区参与方面，公司与所在社区建立了紧密无间的合作关系，积极开展形式多样、丰富多彩的各类社区活动。组织员工志愿者踊跃参与社区环境整治活动，如深入社区宣传垃圾分类知识，提高居民环保意识；开展社区绿化植树活动，为社区增添一抹抹绿意；参与街道清扫，让社区环境更加整洁美观。举办社区文化活动，如精彩纷呈的文艺演出、富有艺术气息的书法绘画展览、启迪智慧的科普讲座等，极大地丰富了社区居民的文化生活，促进了社区文化的繁荣与发展。开展社区教育支持活动，主动为社区内的学校、培训机构提供教育资源支持，包括捐赠各类图书、先进的教学设备，设立奖学金、助学金等，助力社区教育事业蓬勃发展，为社区孩子们的成长助力。

在公益慈善方面，公司积极投身社会公益活动，目光始终关注着弱势群体和社会热点问题。发起公益募捐活动，为贫困地区的学生、受灾群众、患病人群等送去资金援助和物资支持。例如，在自然灾害发生时，公司迅速响应，高效组织员工捐款捐物，并积极投身灾后重建工作，凭借自身的力量帮助受灾地

区尽快恢复生产生活秩序。开展关爱留守儿童、孤寡老人等特殊群体的公益活动，定期组织员工前往养老院、孤儿院看望慰问，为他们带去生活所需的用品和温暖的陪伴。此外，公司还积极投身教育公益项目，与偏远地区的学校建立结对帮扶关系，通过捐赠教育资源、开展支教活动等方式，努力缩小城乡教育差距，为孩子们创造更好的学习条件和充满希望的未来发展机会，用爱心传递温暖与希望。

三、客户关系与满意度

公司始终如一地坚持“以客户为中心”的经营理念，将为客户提供优质的产品和服务视为企业的生命线，致力于与客户建立长期稳定、互利共赢的合作关系，全力提高客户满意度和忠诚度。

在客户服务方面，公司精心打造了一支专业素养高、服务意识强的客户服务团队，具备高效的响应速度和亲切热情的服务态度。通过多种渠道广泛接收客户咨询和反馈，包括便捷的电话热线、高效的在线客服、及时的电子邮件等，确保客户的诉求能够在第一时间得到处理。建立完善的客户反馈跟踪机制，对客户提出的每一个问题和建议都进行全面细致的记录和深入分析，及时改进产品和服务质量，以满足客户不断变化的需求。针对客户的个性化需求，公司提供量身定制的解决方案，根据不同客户的业务特点和要求，精心设计产品和服务方案，确保能够精准地满足客户的特殊需求，让客户感受到公司的用心与

诚意。

在产品质量方面，公司建立了严格的质量控制体系，从原材料采购的源头抓起，到生产加工的各个环节，再到产品交付的最后一步，都进行严格的质量把控。加强供应商管理，精挑细选优质的供应商合作，确保原材料的质量稳定可靠。引入先进的生产设备和技术工艺，提高生产效率的同时，保证产品质量的稳定性。实施全面质量管理，通过 ISO 质量管理体系认证等权威标准，确保产品和服务符合行业标准和客户期望，以品质赢得客户的信赖。

在品牌建设方面，公司高度重视品牌形象的塑造和维护，通过持续提供优质的产品和服务来提升品牌知名度和美誉度。积极参加行业展会、研讨会等重要活动，充分展示公司的技术实力和产品优势。利用社交媒体、网络广告等新媒体平台，广泛传播品牌信息，扩大品牌影响力。同时，积极参与社会公益活动 and 行业标准制定，树立良好的企业公民形象，增强品牌的公信力和社会责任感，让品牌成为公司与客户之间的坚实桥梁，承载着信任与认可。

通过以上在员工关怀与成长、社区参与与公益慈善以及客户关系与满意度方面的不懈努力，公司成功实现了经济、社会 and 环境的协调发展，为构建和谐社会贡献了积极的力量，在企业发展的道路上稳步前行，书写着责任与担当的篇章。

第五章 公司治理（G）

一、公司治理结构

公司始终秉持着现代企业治理理念，精心构建了一套科学、合理且高效的公司治理结构，为公司的稳健发展提供了坚实的制度保障。

股东会作为公司的权力核心，由全体股东组成，在公司治理中发挥着至关重要的作用。依据公司章程，股东会行使着一系列重大决策权，其中包括但不限于选举和更换董事监事，这一权力确保了公司管理层的人员构成能够符合股东利益和公司发展需求；审议批准董事会和监事会的报告，通过这种方式对董事会和监事会的工作进行全面监督和评估，保障公司运营方向的正确性；决定公司的利润分配方案，合理规划公司的利润留存与分配，为公司的长远发展奠定战略基石。

董事会作为公司的决策机构，其成员由股东会选举产生，均具备丰富的行业经验和专业知识，能够在复杂多变的市场环境中为公司做出明智的决策。董事会不仅负责召集股东会会议，确保股东会的各项决议能够顺利执行，还在公司战略规划方面发挥着关键引领作用。通过深入分析市场趋势、行业动态以及公司自身优势，制定出符合公司发展的长期战略；在高管任命上，严格筛选具备专业能力和管理能力的人才，为公司的日常运营提供有力的领导支持；在重大投资决策方面，审慎评估投资项目的风险与收益，确保公司资源的合理配置。下设的多个

专业委员会进一步细化了董事会的职责，战略委员会专注于公司的长期发展方向和战略规划，通过深入研究宏观经济形势和行业发展趋势，为公司制定具有前瞻性的战略；审计委员会负责监督财务报告流程与内部控制体系，凭借专业的审计知识和技能，确保财务信息的真实性与准确性，防范财务风险；提名委员会致力于筛选和推荐合适的董事和高管人选，从专业能力、道德品质等多方面进行综合考量，为公司选拔优秀人才；薪酬委员会则依据绩效表现和市场水平制定合理的薪酬政策，通过激励性的薪酬体系，激发管理层的积极性和创造力，激励他们为公司创造更大价值。

监事会作为公司的监督核心，独立行使监督职权，其成员构成兼顾了股东利益、职工利益和社会专业人士，确保监督的全面性和公正性。监事会对公司的财务状况进行严格监督，通过定期检查财务报表、审计报告等，确保公司财务活动的合法性和规范性；对董事及高级管理人员的履职行为进行密切监督，检查他们是否遵守法律法规和公司章程，是否存在损害公司利益的行为；一旦发现董事和高管在执行职务过程中违反法律法规或公司章程的行为，及时进行监督和纠正，保障公司运营的合法性与合规性，维护股东和利益相关者的合法权益。

二、内部控制与风险管理

公司建立了完善的内部控制体系，以确保各项业务活动有序开展并有效防范风险。内部控制涵盖了公司运营的各个层面和环节，从内部环境建设入手，积极培育良好的企业文化和价

价值观，让诚信、合规、责任等理念深入人心，强化员工的风险意识和职业道德素养，为内部控制的有效实施奠定文化基础。

通过制定一系列详细的内部管理制度，包括财务管理制度，规范公司的财务核算、资金管理、预算编制等财务活动，确保财务信息的真实可靠；行政人事管理制度，明确人员的招聘、录用、考核、晋升等流程，保证人力资源的合理配置；采购与销售管理制度，对采购流程、供应商选择、销售合同签订等进行严格规范，防范商业风险；生产运营管理制度，确保生产过程的安全、高效、质量可控。这些制度明确了各部门和岗位的职责权限，规范了业务流程，实现了相互制衡与监督，避免了权力过度集中和滥用。

在风险评估与管理方面，公司设立了专门的风险管理部门，配备了专业的风险管理人才，采用先进的风险管理技术和方法，对公司面临的各类风险进行全面识别、评估和应对。风险识别范围广泛，涵盖了市场风险，如市场需求变化、竞争对手动态、价格波动等；信用风险，包括客户信用评估、应收账款回收等；操作风险，涉及业务流程执行、人员操作失误、信息系统故障等；财务风险，如资金流动性、融资风险、汇率风险等。通过定期开展风险排查和分析，利用风险清单、风险矩阵等工具，及时发现潜在风险点。

在风险评估过程中，运用定量与定性相结合的方式，对风险发生的可能性和影响程度进行科学评估，确定风险等级。例如，对于市场风险，通过分析市场数据、行业报告等进行量化

评估，同时结合专家意见和管理层的判断进行定性分析。针对不同等级的风险，制定相应的风险应对策略。对于高风险事项，采取风险规避措施，如放弃高风险的投资项目；对于中等风险，通过风险降低策略，如加强内部控制、优化业务流程等来减少风险发生的概率和影响程度；对于一些可以转移的风险，采用风险分担方式，如购买保险、与其他企业合作等；而对于一些低风险且无法避免的情况，则选择风险接受，但会建立相应的监控机制。

同时，公司注重内部审计与监督机制的有效性，内部审计部门独立于其他业务部门，拥有足够的权威性和专业性。定期对公司的内部控制执行情况、财务状况和经营活动进行审计监督，通过开展全面的内部审计项目，深入检查各个环节是否存在问题。一旦发现内部控制的缺陷和薄弱环节，及时提出改进建议并跟踪整改落实情况，确保内部控制体系不断优化和完善。此外，公司还鼓励员工积极参与内部监督，设立多种举报渠道，如举报热线、举报邮箱等，对违规违纪行为进行严肃查处，营造风清气正的企业氛围，使员工自觉遵守公司规定，共同维护公司的健康稳定发展。

三、企业社会责任与合规

公司始终将履行社会责任视为企业发展的重要使命，积极践行可持续发展理念，在环境保护、社会公益和员工权益保护等方面展现出强烈的担当意识。

在环境保护方面，公司严格遵守国家和地方的环保法律法

规，将其视为企业经营的红线。加大环保投入，引进先进的生产技术和工艺，例如采用环保型生产设备、推广清洁能源等，从源头上减少污染物排放，降低能源消耗。积极开展资源回收利用和循环经济项目，如建立废水处理回用系统、废弃物分类回收再利用机制等，提高资源利用效率，推动可持续发展战略在企业运营中的落地生根，努力打造绿色生态型企业，为保护环境贡献力量。

在社会公益事业方面，公司积极参与社区建设、教育支持、扶贫济困等公益活动，以实际行动回馈社会。鼓励员工参与志愿者服务，组织各类丰富多彩的公益项目，如社区义工活动，员工走进社区为孤寡老人、困难家庭提供帮助；捐赠教育资源，为贫困地区的学校捐赠书籍、教学设备等；助力贫困地区发展，通过产业扶贫、就业扶贫等方式，帮助贫困地区居民脱贫致富。同时，公司注重与利益相关者的沟通与合作，通过建立定期的沟通机制、举办公众开放日等活动，积极回应社会关切，展示公司在社会责任方面的努力和成果，树立良好的企业社会形象。

在合规经营方面，公司坚持依法依规经营，将合规理念贯穿于企业生产经营管理的各个环节。加强法律法规培训和宣传教育，通过定期组织培训课程、发放宣传资料等方式，提高员工的合规意识，确保员工熟悉并遵守国家法律法规、行业规范以及公司的内部规章制度。建立健全合规管理体系，制定详细的合规政策和流程，明确合规管理职责，在各部门设立合规岗位或合规联系人，加强对合同签订、商业交易、市场竞争等重点领域

的合规审查，防范合规风险。同时，积极配合监管部门的工作，主动接受外部监督，对于监管部门提出的意见和建议，及时整改存在的问题，保持企业的良好信誉和形象，为公司的可持续发展创造有利的外部环境。

第六章 ESG 目标与展望

在当今社会，ESG（环境、社会和公司治理）理念已成为企业可持续发展的关键指引。对于本公司而言，明确且分阶段的 ESG 目标与展望，将引领公司在未来发展中实现经济、社会和环境的多赢局面。

一、环境（E）目标与展望

1. 短期目标：

在当下及未来较短的时期内，公司将聚焦于生产设施的能源使用效率提升。通过引入先进的节能技术，对生产流程进行全面优化，例如改进设备的运行模式、优化能源分配系统等，力求在现有基础上显著降低能源消耗。同时，强化水资源管理是重中之重。公司将建立严格的废水监测机制，确保每一滴废水排放都符合相关法规标准。不仅如此，还要通过技术创新和工艺改进，减少新鲜水的使用量，大力提高水资源的循环利用率，如采用中水回用系统等。此外，全面开展环境风险评估工作，组织专业团队对公司运营中可能面临的各类环境风险进行

细致排查，并据此制定完善且具有针对性的应急预案，以便在突发环境事件发生时能够迅速、有效地应对，最大程度降低对环境的负面影响。

2. 中期目标：

随着时间的推移，在中期阶段，公司将积极推动产品向绿色、低碳方向转型。加大研发投入，开发更多绿色环保型产品，逐步增加绿色产品在公司产品体系中的比重。这样既能满足消费者日益增长的对环保产品的需求，又能从产品全生命周期的角度减少环境影响。同时，积极参与碳排放权交易市场，通过植树造林、节能减排等多种措施来抵消公司的碳排放，努力实现碳中和这一具有挑战性的目标，即确保公司整体碳排放量实现净零增长。此外，加强与供应商的环保合作，建立严格的供应商环境标准考核体系，要求供应商在原材料采购、生产等环节遵循高标准的环保要求，共同构建绿色供应链，实现整个产业链的可持续发展。

3. 长期目标：

从长远来看，公司立志成为行业内绿色可持续发展的标杆企业。持续投入研发资源，不断创新和改进环境绩效，在节能减排、资源循环利用等方面取得领先成果，引领行业发展潮流。积极推动可再生能源的使用，比如在公司生产基地建设太阳能发电设施、采用生物质能源等，逐步减少对传统化石能源的依赖，为应对全球气候变化贡献实质性力量。同时，密切关注气

候变化和环境保护领域的动态，加强与科研机构、环保组织的深度合作，共同开展前沿性的环保技术研发和应用，积极应对全球环境挑战，展现公司在环境保护方面的担当和作为。

二、社会（S）目标与展望

1. 短期目标：

在短期内，公司将致力于提升员工的满意度。通过改善工作环境，打造舒适、安全、富有创意的工作空间；提供更多针对性的培训机会，帮助员工提升专业技能和综合素质；以及提供更优厚的福利待遇，包括完善的保险保障、有吸引力的薪酬体系等。同时，建立公平、公正、透明的员工晋升机制，打破性别、年龄等限制，为员工提供广阔的职业发展空间，尤其注重女性员工在管理层的发展，营造多元化的职场环境。此外，加强与社区的沟通与互动，定期组织各类公益活动，如志愿服务、社区文化建设活动等，积极参与社区建设，增强公司与社区的联系。

2. 中期目标：

中期阶段，公司将大力促进多元化与包容性发展。在员工招聘环节，拓宽招聘渠道，吸引不同背景、不同文化的人才加入；在晋升方面，确保多元化理念贯穿其中；在公司文化建设中，倡导尊重、包容的价值观；在业务合作上，积极与各类型企业开展合作。同时，加强员工权益保护，不仅确保员工的合法权益得到充分保障，如签订规范的劳动合同、按时足额支付

工资等，还要高度关注员工的职业健康与安全，提供必要的劳动保护措施和健康检查。此外，积极支持教育、文化、艺术等社会事业的发展，通过捐赠、赞助等方式为社会公益事业贡献力量，回馈社会。

3. 长期目标：

从长期发展来看，公司期望打造成为员工心目中的最佳雇主。通过持续优化人力资源管理、提供良好的职业发展平台和企业文化氛围，塑造具有高度社会责任感的企业形象，吸引更多优秀人才加入公司，共同为社会发展贡献力量。同时，推动整个行业在社会责任履行方面的不断提升与进步，通过分享公司的成功经验和最佳实践，发挥引领作用，带动行业共同发展。持续关注社会热点问题，如就业、贫困、环保等，积极回应社会关切，充分利用公司的资源和优势，为解决社会问题提供创新解决方案，实现公司与社会的和谐共生，共创美好未来。

三、公司治理（G）目标与展望

1. 短期目标：

在短期内，公司将进一步完善公司治理结构。明确股东会、董事会、监事会和管理层的职责权限，通过制定详细的章程和规章制度，确保公司决策的科学性和高效性。加强董事会建设，提高独立董事的比例和质量，选拔具有丰富经验、专业知识和良好品德的独立董事，增强董事会的独立性和监督作用。同时，建立健全内部控制体系，涵盖财务管理、风险管理、运营流程

等各个方面，加强内部审计和风险管理，定期开展内部审计工作，及时发现和纠正潜在的问题，确保公司运营的合规性和稳健性。

2. 中期目标：

中期阶段，公司将着力提升公司治理的透明度。加强信息披露工作，建立规范、及时、准确、完整的信息披露机制，向投资者和利益相关者全面披露公司的财务状况、经营成果、风险状况等信息，增强市场信心。强化股东回报机制，根据公司的盈利能力和发展战略，制定合理的利润分配政策，在保证公司可持续发展的前提下，提高股东的投资回报率。同时，加强与利益相关者的沟通与合作，建立多种沟通渠道，如股东大会、投资者见面会、线上交流平台等，及时了解利益相关者的需求和意见，建立良好的利益相关者关系管理体系，共同推动公司发展。

3. 长期目标：

从长远角度看，公司目标是成为公司治理的典范企业。在国际舞台上展示中国公司的良好形象和治理水平，为全球企业提供可借鉴的公司治理模式和经验。持续创新公司治理理念和方法，关注国际公司治理趋势，结合公司实际情况，不断优化治理结构和管理方式，适应不断变化的市场环境和监管要求，保持公司治理的先进性和有效性。培养具有高度责任感和专业素养的管理团队，通过培训、激励等措施，提升管理团队的能力。

力和素质，传承公司的价值观和文化，确保公司的长期稳定发展，为股东、员工、社会创造更大的价值。

第七章 结论

在过去的几年时光里，公司在环境、社会和公司治理（ESG）方面取得了令人瞩目的显著成就。

在环境层面，公司始终将绿色生产理念贯穿于运营的各个环节。积极引入先进的环保技术，从源头上减少对环境的负面影响。例如，在生产设备方面，大规模更新换代为高效节能型设备，这些设备不仅在运行过程中能够充分利用能源，减少能源的无端损耗，而且通过优化生产流程，使得各个环节之间的衔接更加紧密，能源的利用效率得到极大提升。同时，公司投入大量资源用于研发和应用污染治理技术，对生产过程中产生的废气、废水和废渣进行科学处理，确保污染物排放指标远低于国家规定的标准，为环境保护事业做出了积极且实实在在的贡献。

在社会方面，公司把员工权益的保障放在至关重要的位置。致力于为员工打造舒适、安全且富有人文关怀的工作环境，办公区域的设计充分考虑到员工的身心健康，配备了完善的休息设施和健身器材。在福利待遇方面，公司提供具有竞争力的薪酬体系，以及丰富的保险福利，让员工感受到切实的保障。此

外，公司高度重视员工的职业发展，为员工提供多元化的培训机会，包括内部培训课程、外部专家讲座以及资助员工参加各类行业研讨会等，助力员工全面提升专业技能和综合素质，实现全面发展。与此同时，公司积极参与社区发展，通过组织各类公益活动，如关爱弱势群体、支持教育事业、参与环保宣传等，以及开展多个社会责任项目，为社区的繁荣和进步注入了强大动力，赢得了社区居民的广泛赞誉。

在公司治理上，公司持续不断完善治理结构，通过建立健全各项规章制度，明确了股东会、董事会、监事会和管理层的职责与权限，形成了相互制约、相互协调的机制。加强了董事会的监督作用，提高独立董事的比例，确保董事会能够独立、客观地履行职责，在公司重大决策过程中充分发挥监督和指导职能，保障公司决策的科学性和透明度。这种良好的公司治理模式，有效提升了公司的竞争力，使公司在激烈的市场竞争中稳健前行。

然而，我们也清醒地认识到，在全球气候变化日益严峻、环境保护法规越来越严格的大背景下，公司仍面临着诸多严峻的挑战。随着环保标准的不断提高，公司在节能减排、资源循环利用等方面需要持续投入更多的精力和资源，以满足更高的要求。同时，社会各界对企业的社会责任期望也在不断提升，公司在员工福利、社区参与等方面的工作也需要不断深化和拓展。

未来，公司将继续坚定不移地围绕 ESG 开展工作。在环境方面，深化绿色发展战略，加大环保投入，积极探索和应用更多创新的环保技术和解决方案。例如，进一步推进可再生能源的使用，加大对太阳能、风能等清洁能源的开发和利用力度，逐步减少对传统化石能源的依赖，努力实现碳中和目标，为应对全球气候变化贡献更大的力量。在社会方面，进一步加强与利益相关者的沟通与合作，积极倾听员工、客户、社区居民等各方的声音和需求，共同推动可持续发展。通过开展更多有意义的公益活动和社会责任项目，不断提升公司在社会中的形象和影响力。在公司治理方面，持续优化治理结构，加强内部控制和风险管理，确保公司运营的规范性和稳定性。相信在全体员工的共同努力下，公司将实现高质量可持续发展，为社会创造更大的价值，书写更加辉煌的篇章。

第八章 意见反馈表

尊敬的读者，您好：

非常感谢您在百忙之中阅读《怀化建南电子科技有限公司2025年ESG报告》。希望您能对报告和我们的工作提出意见与建议。您可以通过邮寄、扫描后发送电子邮件或是传真将填好的问卷反馈给我们，亦可直接来电提出您的宝贵意见。谢谢！

电话：13549652151

邮箱: 405218769@qq.com

1, 您的工作单位属于公司的哪一类利益相关方:

☐ 股东 ☐ 员工 ☐ 供应商 ☐ 客户 ☐ 政府 ☐ 社区 ☐ 学术机构
☐ 其他 (请说明)

2. 您是否读过公司的 ESG 报告或可持续发展报告 (如果您的答案为否, 请忽略第 3、4、5 小题): ☐ 是 ☐ 否

3, 如果读过, 您阅读的是纸质版本还是电子版?

☐ 电子版 ☐ 纸质版

4. 您期望看到纸质还是电子版? ☐ 纸质版 ☐ 电子版

5. 您对 2025 年 ESG 报告的综合评价:

- 可读性 (表达方式通俗易懂, 设计美观, 引人入胜, 容易找到所需信息)

☐ 3 分 (较好) ☐ 2 分 (一般) ☐ 1 分 (较差)

- 可信度 (报告信息真实可信)

☐ 3 分 (较好) ☐ 2 分 (一般) ☐ 1 分 (较差)

- 信息完整性 (正负两方面信息兼顾, 并且满足您对信息的需求)

☐ 3 分 (较好) ☐ 2 分 (一般) ☐ 1 分 (较差)

除报告已披露的内容以外, 您还更希望看到哪方面的信息?